

Mobilens

dla Wrocławskiej Organizacji
Turystycznej

Badanie uczestników
WROCŁAWSKI JARMARK BOŻONARODZENIOWY 2026



Cele badawcze

CEL GŁÓWNY

- Analiza liczby uczestników:
- Wrocławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego – 29.11.2024 - 07.01.2025

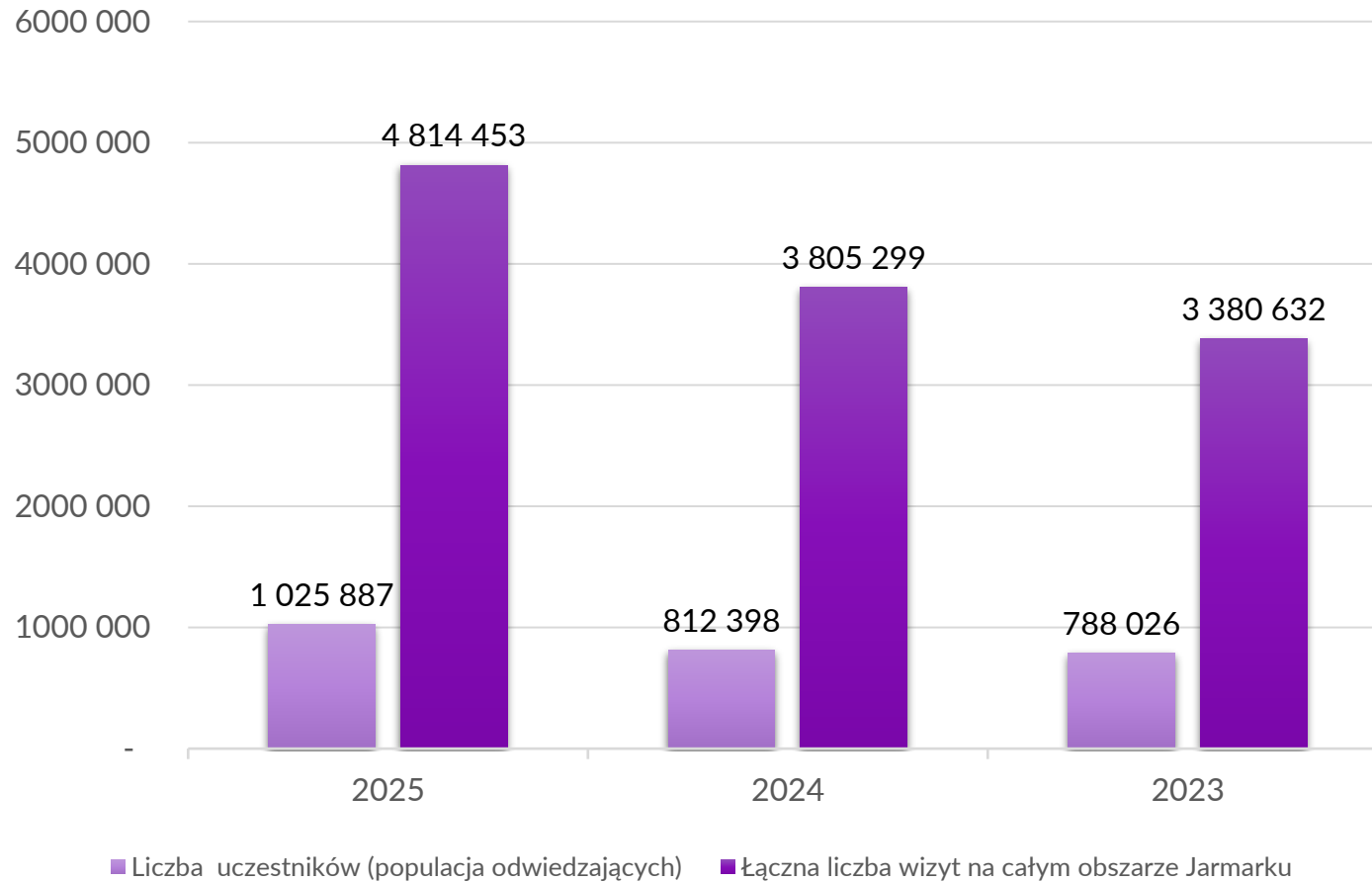
CELE SZCZEGÓŁOWE PROJEKTU TO ANALIZA:

- Łącznej liczba uczestników wydarzenia z podziałem na
 - mieszkańców;
 - regionalnych;
 - krajowych;
 - zagranicznych;
- **WŚRÓD BADANYCH GRUP PODDANE ANALIZIE ZOSTANĄ:**
 - Profile demograficzne uczestników;
 - Odwiedzanie atrakcji turystycznych;

BADANE LOKALIZACJE:

- Rynek (łącznie z przyległymi pierzejami)
- pl. Solny
- ul. Oławska
- ul. Świdnicka

Liczba wszystkich uczestników oraz łączna liczba wszystkich wizyt na JARMARKU BOŻONARODZENIOWYM (cały okres)

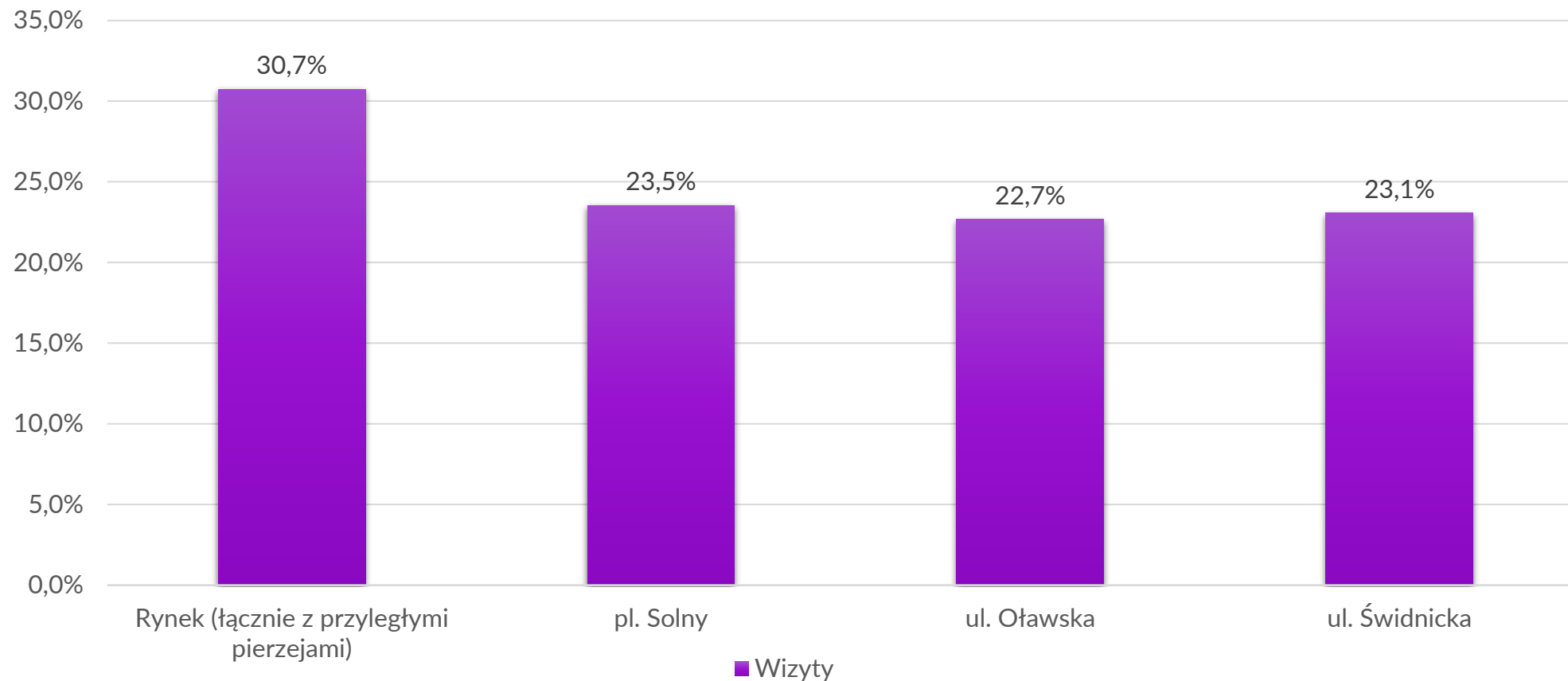


Na wykresie przedstawiono:

- liczbę uczestników (populację) odwiedzających – jest to liczba osób, które przynajmniej raz pojawiły się w co najmniej jednej lokalizacji (jeśli ktoś pojawił się kilkukrotnie liczony jest raz).
- łączną liczbę wizyt na całym obszarze Jarmarku Bożonarodzeniowego we Wrocławiu – jest to liczba wizyt uczestników, czyli ile razy pojawiali się uczestnicy (populacja) na którejkolwiek części wydarzenia. Wszystkie lokalizacje traktowane były jako całość.

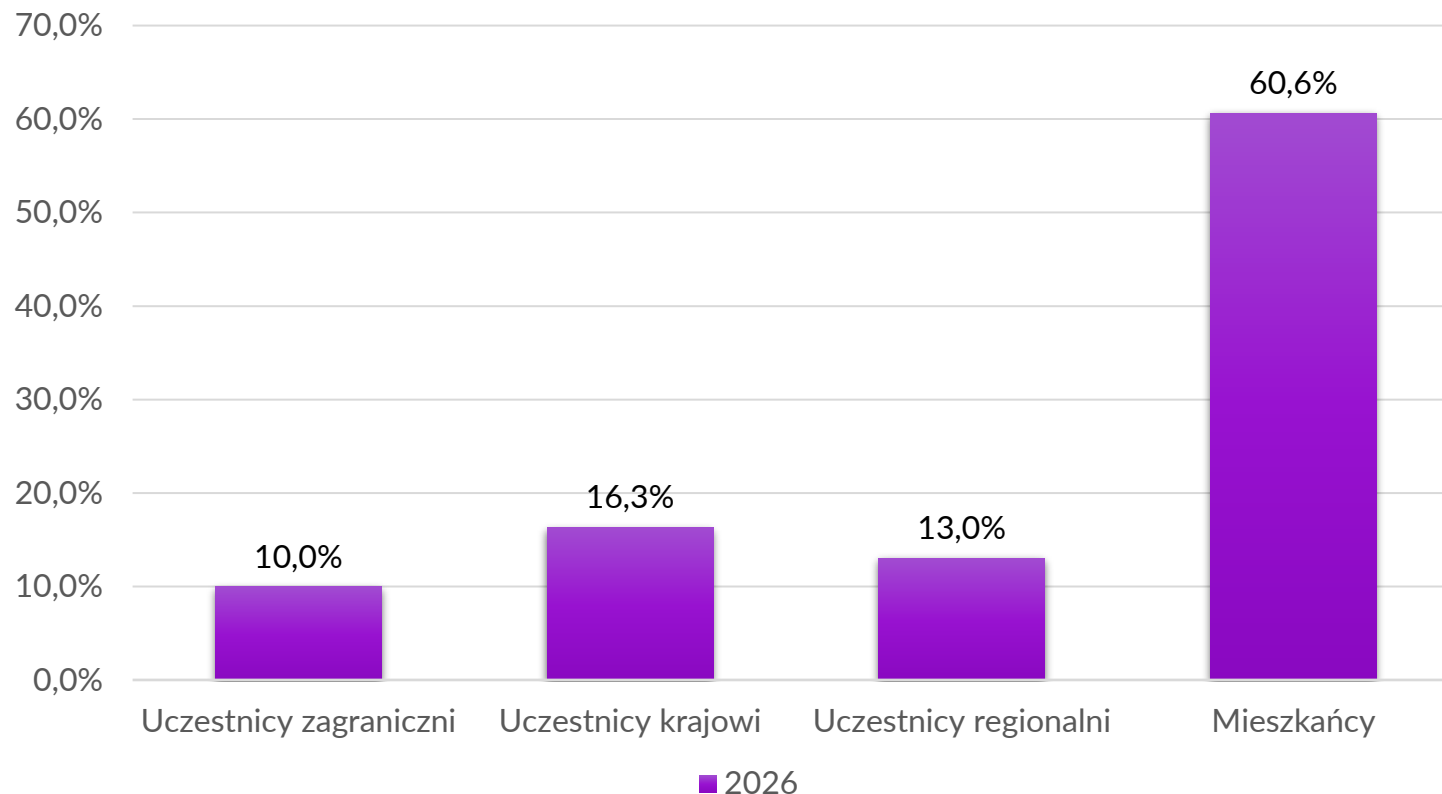
Kluczowymi wskaźnikami są liczba uczestników i łączna liczba wizyt. Ponad 1 025 tys. osób zrealizowało ponad 4,8 mln wizyt na obszarze Jarmarku Bożonarodzeniowego w 2025/2026 roku.

Udział poszczególnych lokalizacji JARMARKU BOŻONARODZENIOWYM w wizyt (cały okres)



Na wykresie powyżej przedstawiono procentowy udział poszczególnych lokalizacji wśród wszystkich wizyt na wydarzeniu

Udział poszczególnych grup uczestników na Jarmarku Bożonarodzeniowym



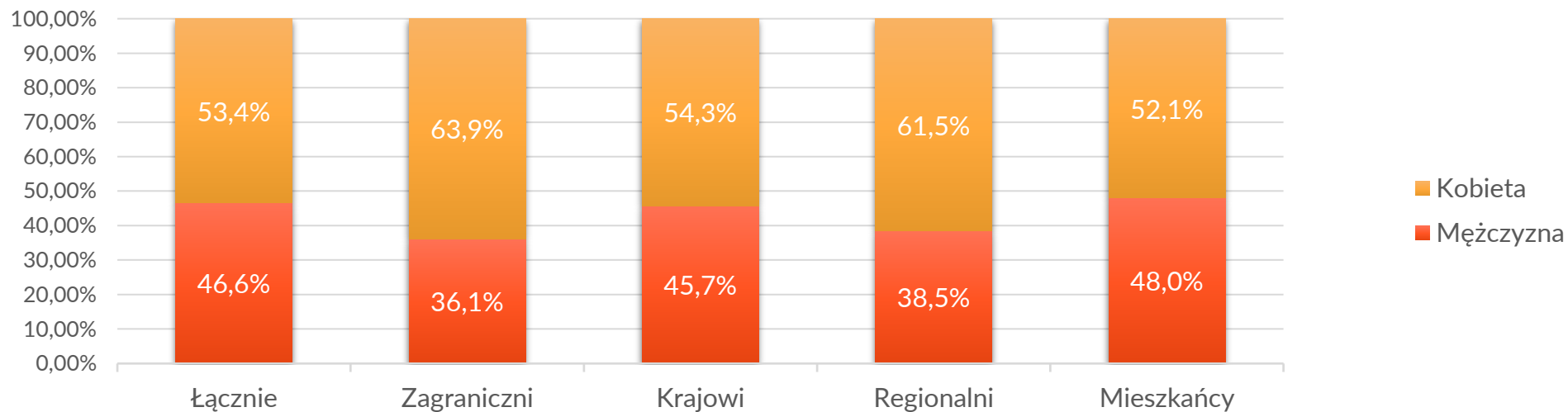
Liczba uczestników :

Uczestnicy	Jarmark Bożonarodzeniowy
Uczestnicy zagraniczni	102 586
Uczestnicy krajowi	167 555
Uczestnicy regionalni	133 739
Mieszkańcy	622 007
Łącznie	1 025 887

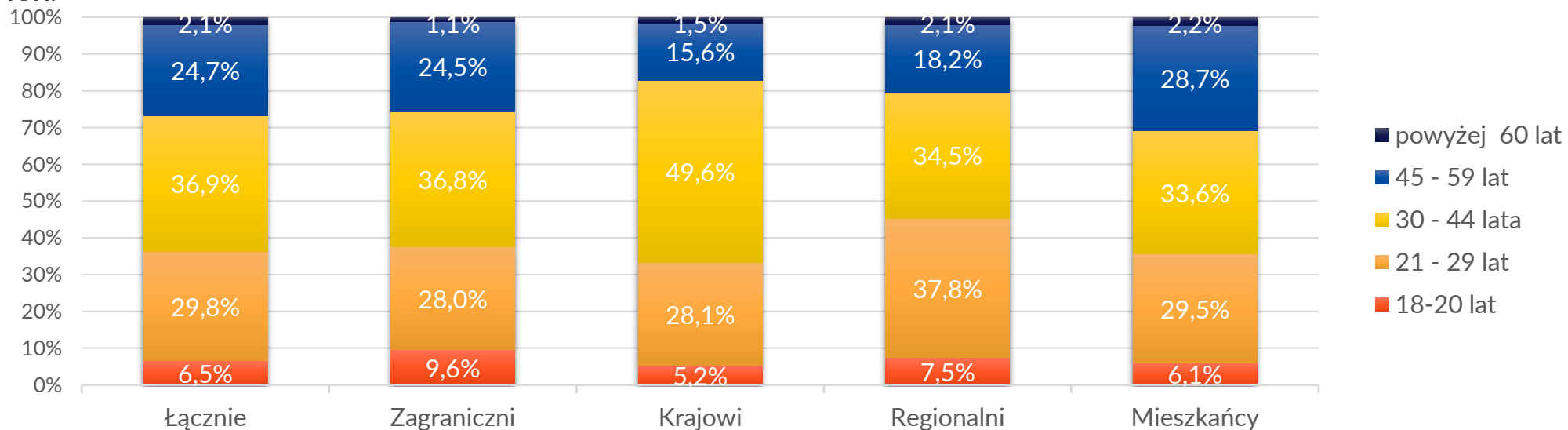
Na wydarzeniu najliczniej reprezentowana była grupa mieszkańców, stanowiąc 60,6% wszystkich uczestników wydarzenia. Warto zauważyć, że udział uczestników z województwa dolnośląskiego (mieszkańcy i regionalni) wyniósł 73,6% ogółu. Uczestnicy zagraniczni stanowili 10,0%, a krajowi z poza województwa dolnośląskiego 16,3 % ogółu.

Profile uczestników (cały okres)

Płeć:

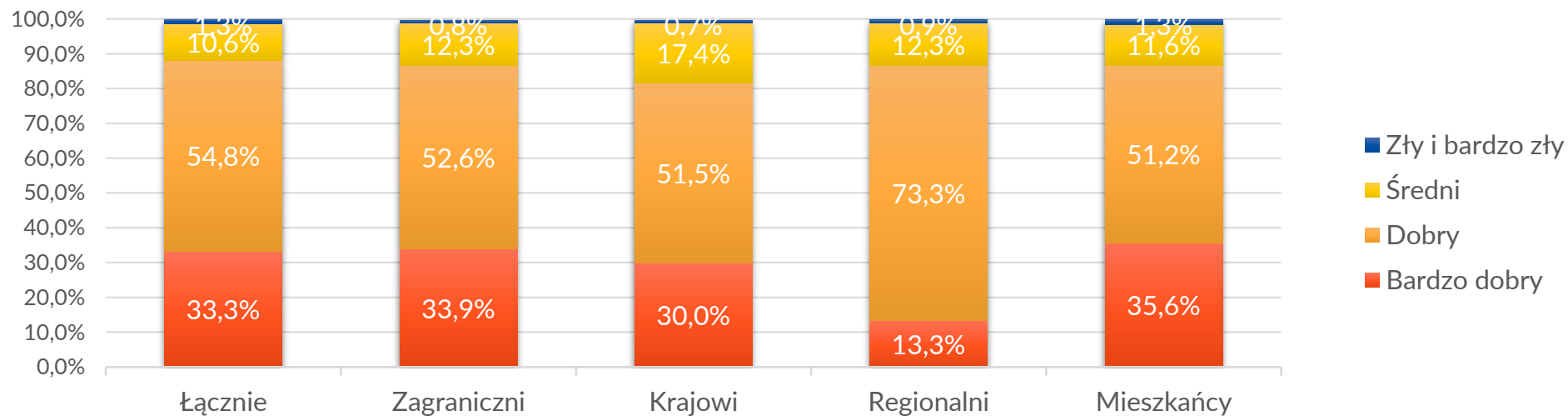


Wiek:

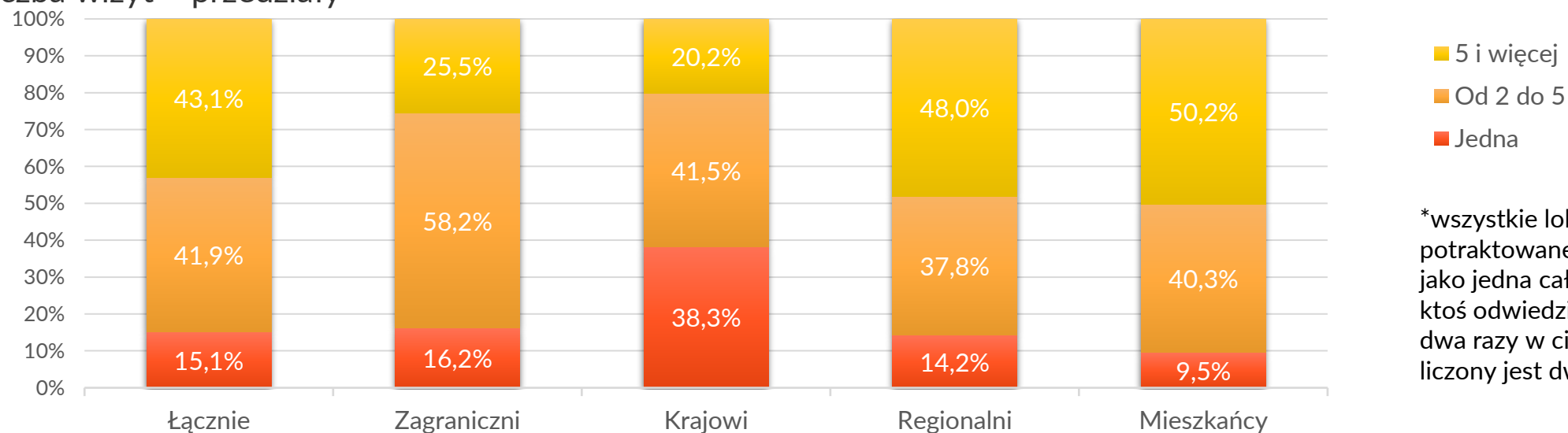


Profile uczestników (cały okres)

Status materialny:

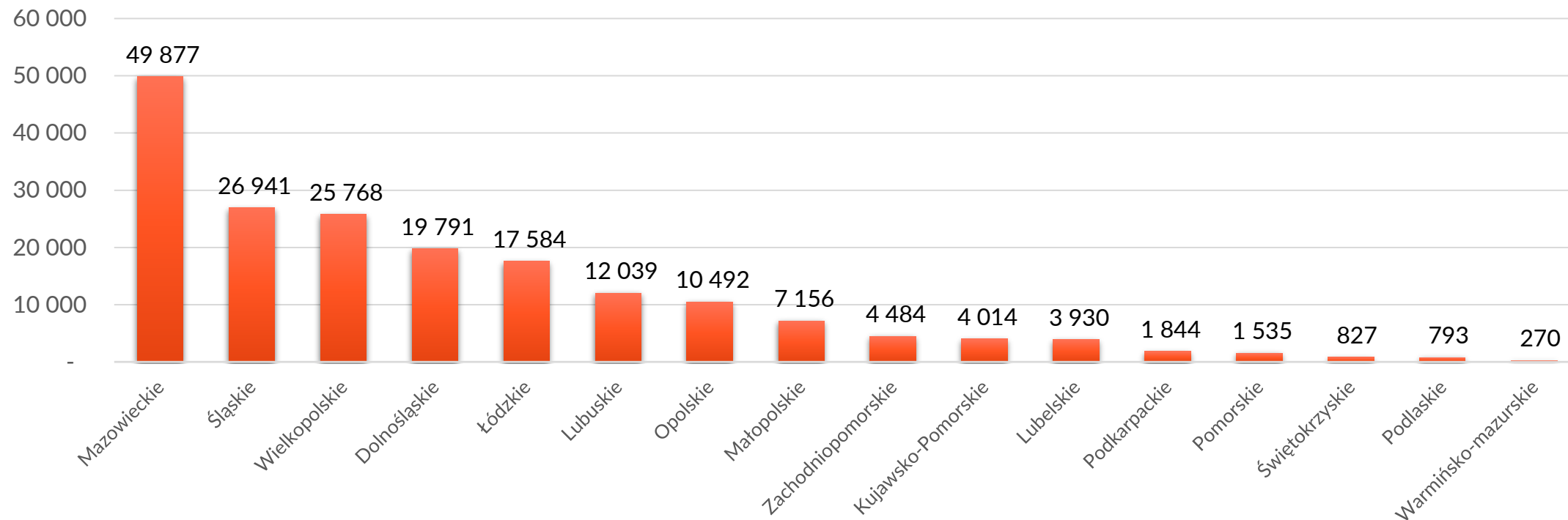


Liczba wizyt – przedziały*



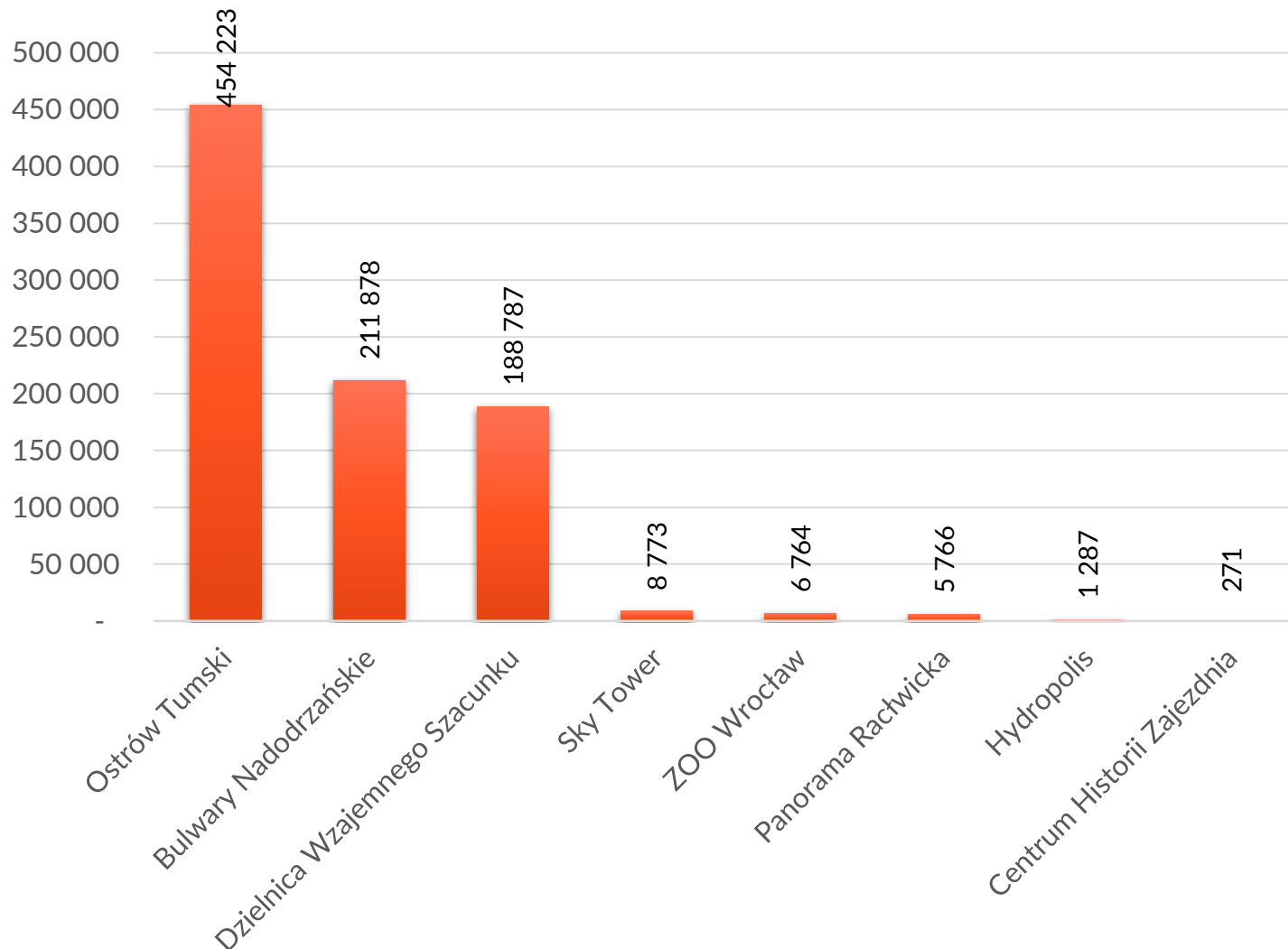
*wszystkie lokalizacje potraktowane zostały jako jedna całość, jeśli ktoś odwiedził Jarmark dwa razy w ciągu dnia liczony jest dwukrotnie

Pochodzenie uczestników krajowych



Wśród uczestników krajowych największy udział mieli mieszkańcy mazowieckiego, których udział wynosił 29,8%. Ponadto wyróżniali się mieszkańcy województwa śląskiego, wielkopolskiego i dolnośląskiego, których udział wyniósł odpowiednio 16,1%, 15,4% oraz 11,8%.

Odwiedzanie atrakcji turystycznych przez uczestników Jarmarku Bożonarodzeniowego (z wyłączeniem mieszkańców)



Wykres przedstawia liczbę wizyt zrealizowanych w badanych atrakcjach turystycznych przez uczestników Jarmarku Bożonarodzeniowego (populacja 403 880 osób – wyłączeni zostali mieszkańcy).

Zaobserwowano, że najczęściej odwiedzaną atrakcją był Ostrów Tumski. Ponadto, inne znaczące miejsca, które przyciągały uwagę, to Bulwary Nadodrzańskie i Dzielnica Wzajemnego Szacunku.

Odwiedzanie atrakcji turystycznych przez uczestników Jarmarku Bożonarodzeniowego z podziałem na typ uczestnika

